

### OIPOEKTE

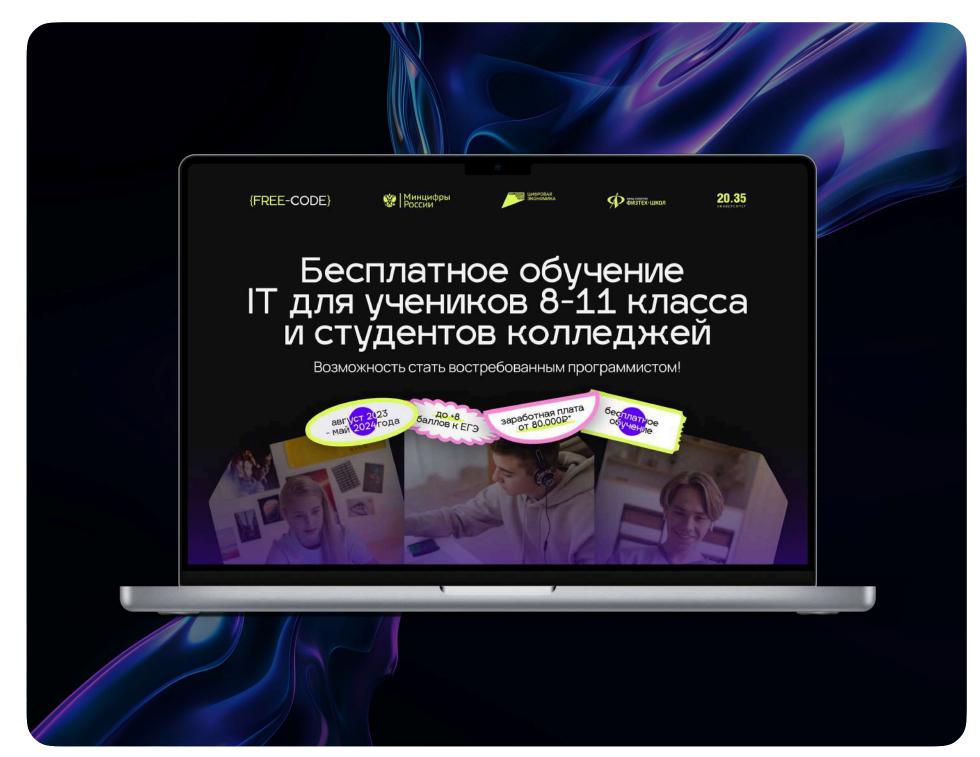
Бесплатные курсы по программированию для школьников и студентов колледжей

#### Задача

Упаковать проект полностью, в данном случае это разработать

01. БРЕНДИНГ 02. ПРЕЗЕНТАЦИИ 03. ЛЕНДИНГ 04. КОНТЕНТ

Мы собрали всю необходимую по проекту информацию и приступили к работе





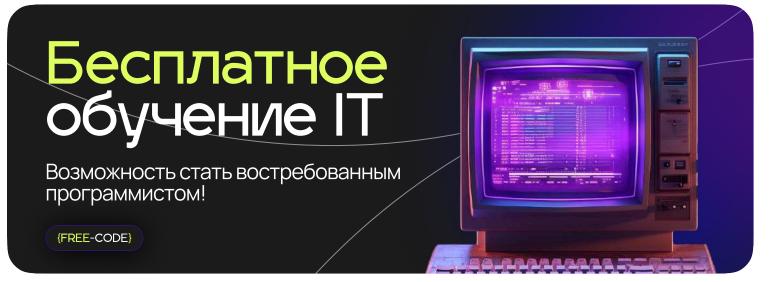


# BRANDING

# Целевая аудитория — подростки 12-18 лет, их родители

Разрабатывая фирменный стиль, ориентировались на ЦА. Дизайн должен быть ярким, дружелюбным, современным, ассоциироваться с программированием и интересным обучением современным профессиям

Составили мудборд, придумали концепции, приступили к разработке стиля— и вот что у нас получилось



# DEFE5F







#### Igra Sans

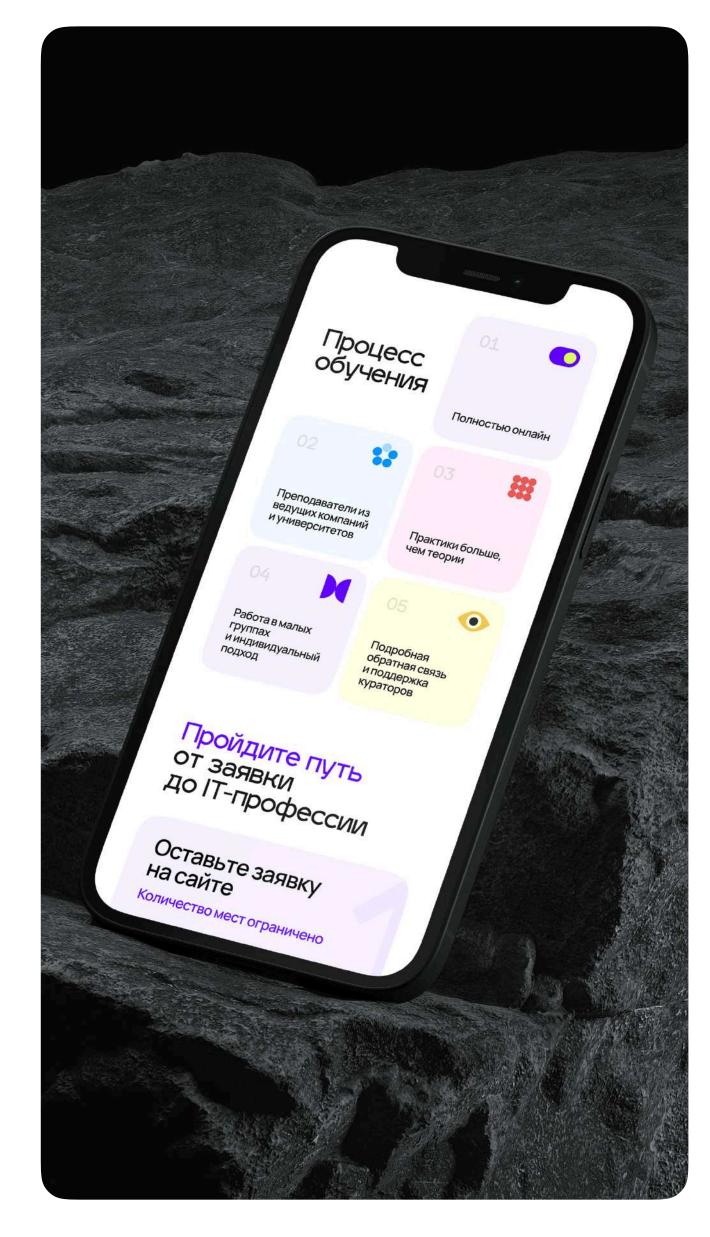
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя





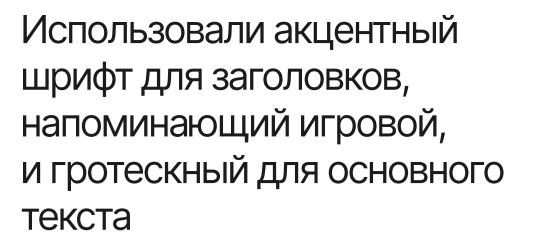
#### Manrope

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя





Дизайн, выделяющийся на фоне конкурентов проекта









За основу взяли яркие цвета, ЗD иллюстрации\* и простые векторные формы

\*сгенерировали в нейросети

#### 3D — с нейросетями

Уникальный контент, который создается в три клика

в 15 раз дешевле, чем привлечение 3D-специалиста



# LANDING

#### Задача

Разработать лендинг, который расскажет о курсах и закроет основные вопросы, получить целевые заявки и высокую конверсию, по возможности, снизить нагрузку на колл-центр

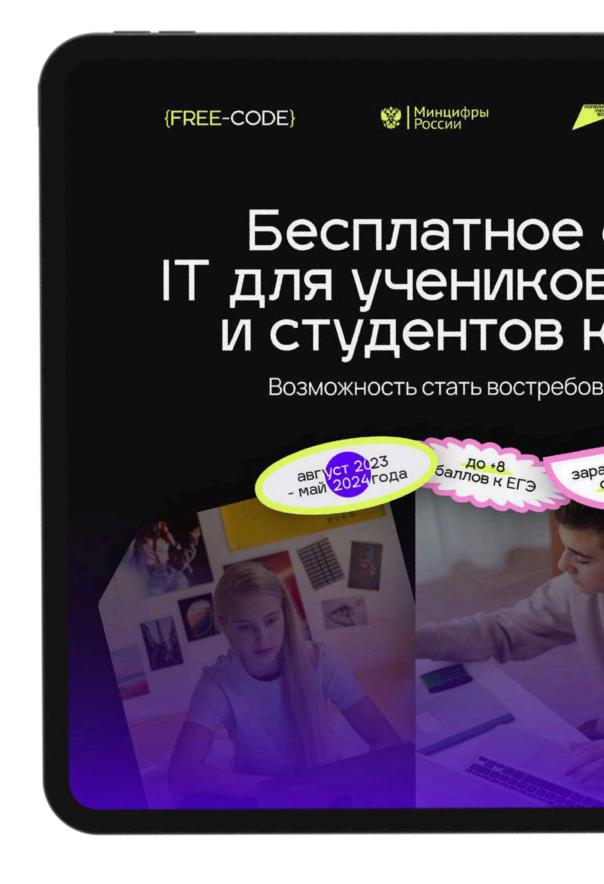
#### Решение

Провели анализ конкурентов, собрали референсы блоков, сделали прототип сайта, написали тексты и приступили к дизайну

На главном экране добавили фото ЦА, есть четкое УТП — «бесплатное обучение IT», отразили преимущества, которые получит ученик на курсе

перейти на сайт abla

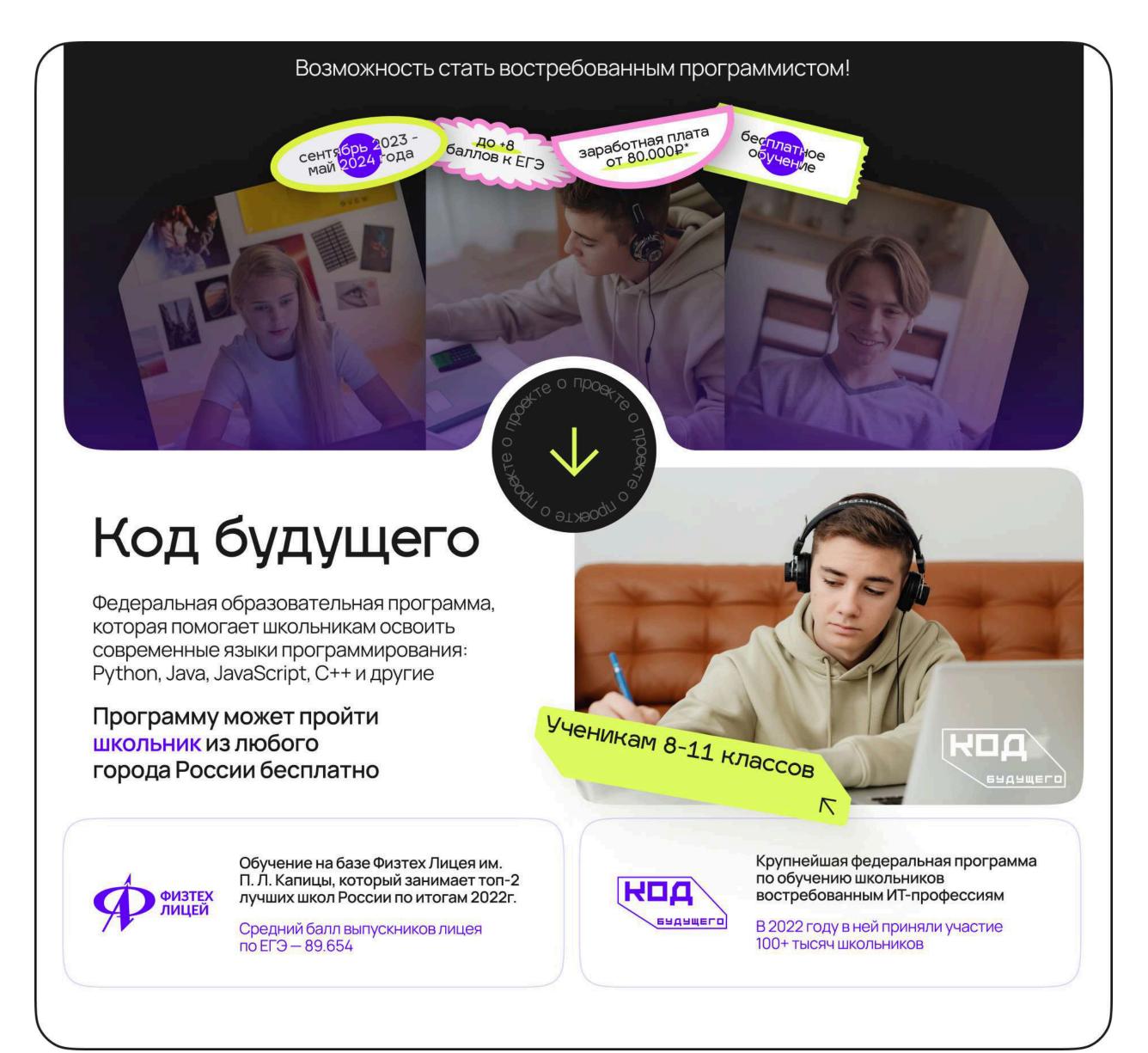




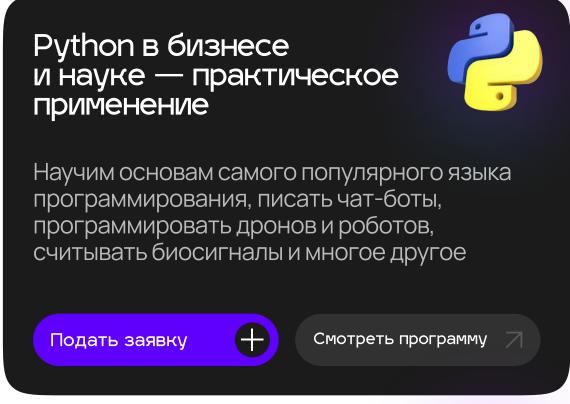


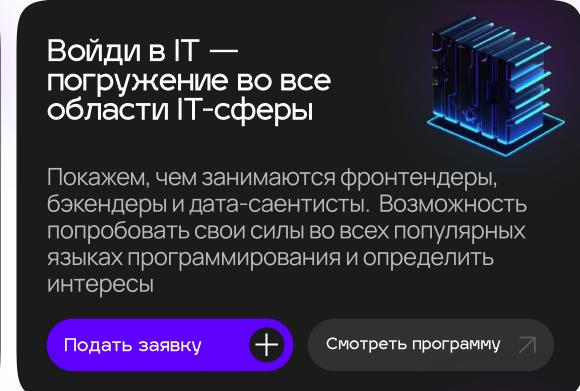


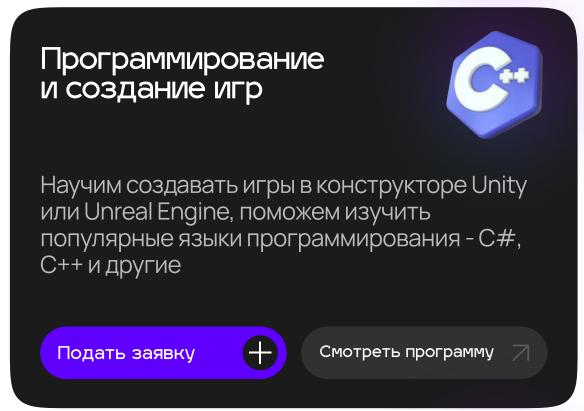
Чередуем светлые и темные экраны, чтобы управлять вниманием пользователя

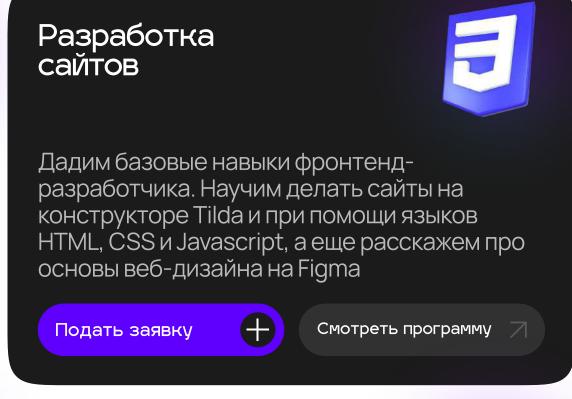


#### Выбрать курс

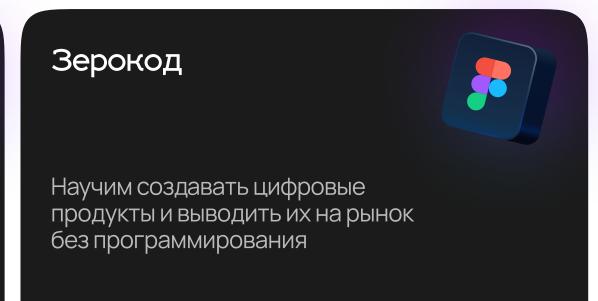






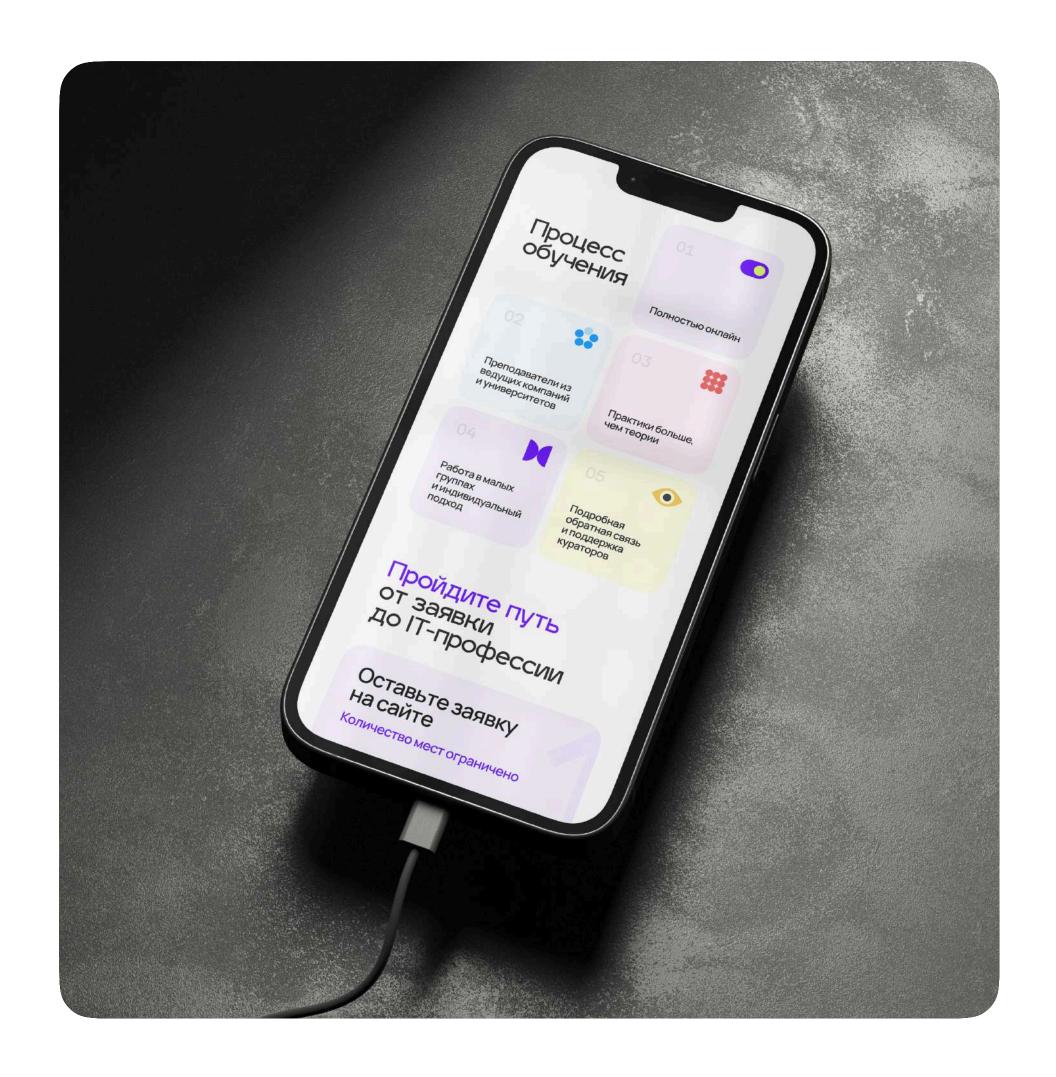








Кроме основного лендинга были разработаны внутренние страницы для мероприятий проекта, инструкции по регистрации на программе и др.



Сайт выполнен в блочном стиле, что позволяет просто и быстро ориентироваться по контенту даже с мобильных устройств

#### Пройдите путь от заявки до IT-профессии

#### Оставьте заявку на сайте

Количество мест ограничено

Набор начнется в ближайшее время. Оставьте заявку, чтобы узнать информацию о старте образовательных групп

# Подтвердите заявку на Госуслугах с подтвержденного аккаунта

Как только набор будет открыт, подтвердите заявку на выбранный курс и загрузите справку об обучении в школе за 2022–2023 учебный год

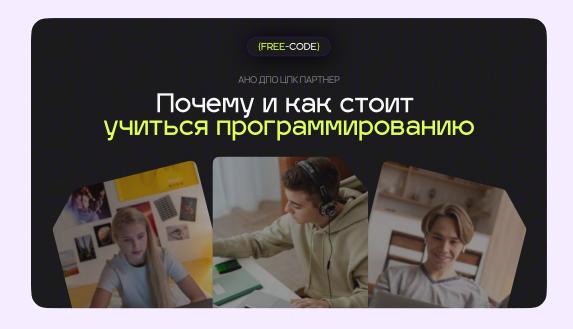


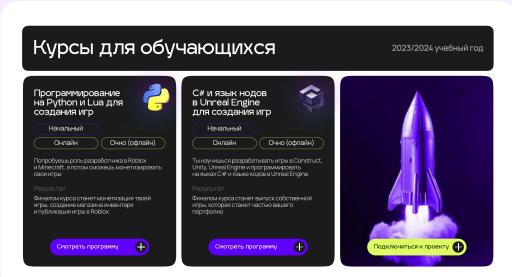
# PRESENTATION



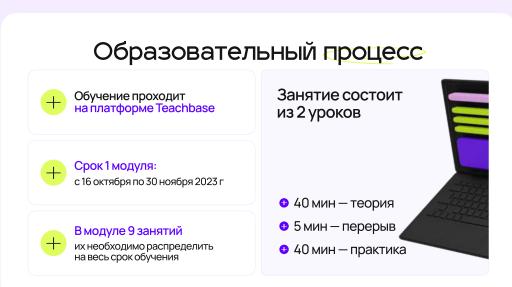
Для проекта мы разработали 30+ презентаций для вебинаров, лекций, практических занятий, школ и учителей

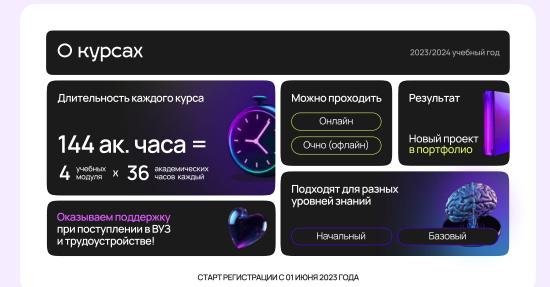




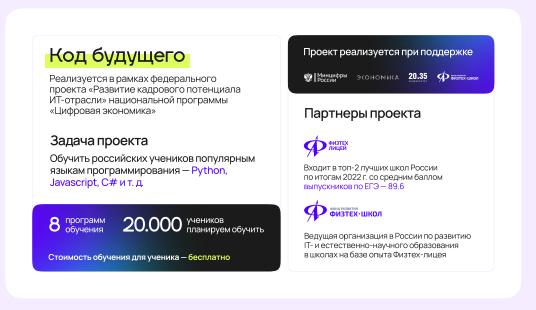






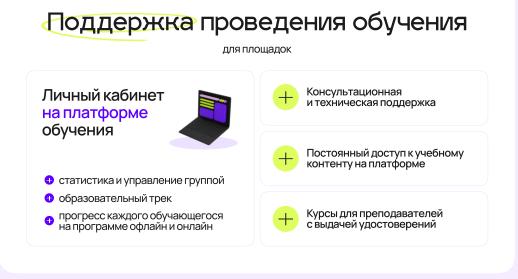




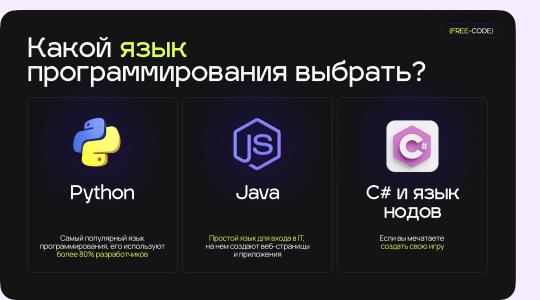












# CONTENT

#### Задача

Упаковать полезный контент для телеграм-канала и группы ВК, оформить обложки для блога, сертификаты об окончании модулей, карты обучения, креативы для рекламы проекта и т.д.

#### Решение

Поставили на поток дизайн постов на канал и обложек статей в блог. На основе разработанного фирменного стиля разработали дизайн всего контента



телеграм-канал 🗇

группа ВК 🗷

блог 🗷



АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЬ

# Разработали адвент-календарь и устроили новогодний интерактив «Украшение елки в Figma»

Сгенерировали иллюстрации с помощью нейросети в новогодней стилистике: иконки, елочные игрушки и персонажей

- 1. Задизайнили адвент календарь на неделю, новый день новое задание
- 2. Подготовили файл в Figma для украшения елки среди учеников на курсе, а затем отправили им новогодние открытки с получившейся елкой



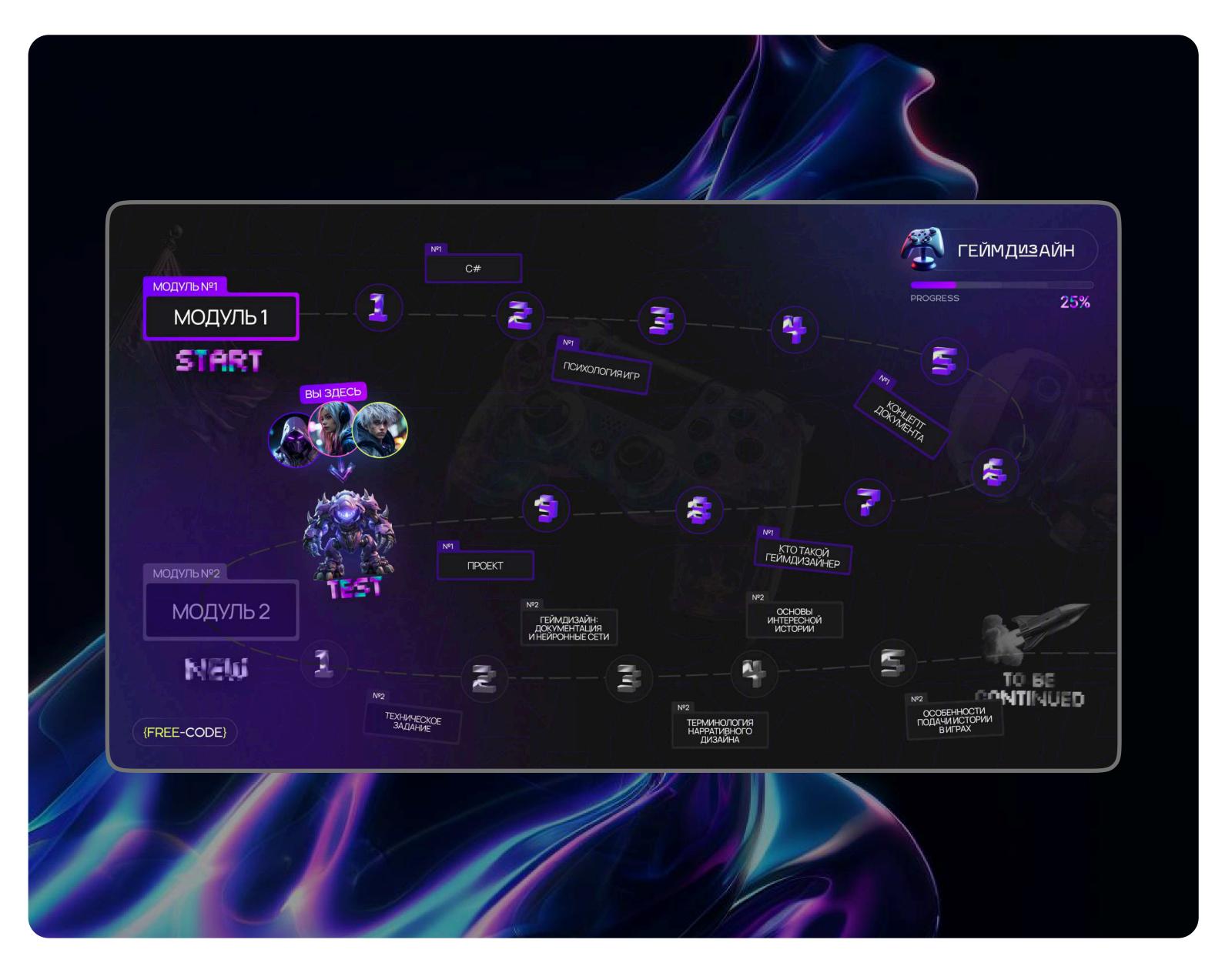
НОВОГОДНЯЯ ОТКРЫТКА



СЕРТИФИКАТ

Чтобы повысить интерес к обучению мы собрали «путь ученика»

Теперь ученик наглядно видит на каком этапе обучения он находится и какие темы его ждут впереди



# ИТОГИ

Мы разработали фирменный стиль и упаковали проект полностью — от постов в телеграм-канале до разработки презентаций и лендингов

..и все еще оказываем дизайн-поддержку проекта

18,7% конверсия лендинга 650+ 150+ изображений постов и статей презентаций

ОБСУДИТЬ ПРОЕКТ

БОЛЬШЕ КЕЙСОВ 🖊